

COMUNICATO STAMPA GENERALE

Equilibrio | Genova Design Week

Settima edizione per la manifestazione organizzata dal DiDe – Distretto del Design di Genova che, con il tema “Equilibrio”, conferma i percorsi Container 03, Designer Under 35 e Festival Design Talk. Tra le novità: F/A FakeAuthentic, PuntaSanLorenzo e Architettura d’interni in Liguria

Genova, maggio 2026 – Dal 3 al 7 giugno 2026 torna **Genova Design Week**, che raggiunge la sua settima edizione confermandosi tra gli appuntamenti italiani di riferimento dedicati al design e alla rigenerazione urbana.

Promossa dal **DiDe – Distretto del Design di Genova**, la manifestazione anima il centro storico del capoluogo ligure con un programma che intreccia progettazione, cultura contemporanea e sostenibilità, coinvolgendo cittadini, professionisti e visitatori in un’esperienza urbana condivisa.

Per cinque giorni Genova si trasforma in un palcoscenico diffuso che ospita installazioni, mostre, talk e percorsi espositivi che negli anni hanno reso la Design Week un appuntamento riconosciuto a livello nazionale e internazionale. Tornano così **Container 03, Festival Design Talk, Designer Under 35 e PuntaSanLorenzo**, accanto alle novità dell’edizione 2026: **F / A FakeAuthentic**, per la prima volta a Genova con una mostra ospitata a Santa Maria di Castello dedicata ai temi della ricerca e del manufatto creativo, e **Architettura d’interni in Liguria**, mostra in programma nella cornice di Palazzo Saluzzo che coinvolgerà 50 studi di architettura.

“La Genova Design Week è ormai patrimonio della città e con questa edizione sancisce il profilo sempre più professionale della manifestazione, che sostiene il comparto del design in generale e in particolare quello del territorio. – racconta **Elisabetta Rossetti**, presidente del DiDe – Distretto del Design di Genova -. La manifestazione negli anni ha saputo dare un forte impulso alla rigenerazione urbana, contribuendo alla riapertura di numerose attività commerciali e nello stesso tempo sviluppando un flusso turistico extra genovese di appassionati e professionisti”.

IL TEMA 2026: EQUILIBRIO

Dopo Verde Diffuso (2021), Tempo (2022), Energia (2023), Design in Movimento (2024) e Materia (2025) la **Genova Design Week 2026**, presenta il nuovo tema **Equilibrio**: una riflessione sulla capacità del progetto di armonizzare elementi differenti e spesso opposti, mettendo in relazione forma e funzione, tradizione e innovazione, uomo, ambiente e tecnologia.

Nel design, equilibrio significa ricerca dell’essenziale: ottenere il massimo risultato con il minimo dei mezzi, sottraendo il superfluo per lasciare spazio alla qualità dello spazio, della materia e delle relazioni. Un approccio che interpreta il progetto come sintesi tra esigenze produttive, bisogni delle persone, attenzione estetica e responsabilità culturale.

L'equilibrio diventa così una pratica progettuale consapevole, capace di mettere in dialogo complessità, etica ed estetica, generando nuove forme espressive e nuove possibilità di relazione tra individui, città e paesaggio urbano.

“La Genova Design Week è la prova tangibile di come la cultura - e il design ne è un'espressione altissima - sia lo strumento più efficace per la rigenerazione urbana - *dichiara Alessandro Cavo, presidente di Confcommercio Genova* -. I risultati ottenuti in questi anni confermano che la bellezza e la creatività sanno generare valore economico e sociale, trasformando profondamente il volto della città. Questo modello di sviluppo si integra perfettamente nella cornice del progetto 'Cities' di Confcommercio, con cui lavoriamo per rendere i centri storici sempre più vivi e attrattivi. È un percorso in cui Paolo Odone aveva creduto con estrema lungimiranza fin dall'inizio: continuiamo a sostenere convintamente il Distretto del Design anche per onorare la sua visione e portarla nel futuro. Il successo di questa manifestazione rafforza inoltre il nostro legame con Impresa Cultura Confcommercio: siamo convinti che il futuro del commercio passi proprio da questa capacità di fare rete tra imprese e produzione culturale, un binomio che per noi rappresenta un asset strategico imprescindibile per tutta Genova”.

LE CONFERME: CONTAINER 03 - DESIGNER UNDER 35 - FESTIVAL DESIGN TALK

Dopo il successo delle precedenti edizioni torna per il terzo anno consecutivo **Container 03**, uno dei format più riconoscibili della Genova Design Week 2026.

C'è una stanza, a Genova, che non ha confini: si apre tra il porto e il cielo, dove lo spazio diventa possibilità, come nella visione evocata da Gino Paoli. Da questa suggestione nasce il progetto *Il Cielo in una Stanza* che prevede la realizzazione di dieci scenari di interior design all'interno di container trasformati da unità logistiche in ambienti abitabili e narrativi.

Tema dell'edizione 2026 è il *Microliving*: una riflessione sul futuro dell'abitare tra sostenibilità, flessibilità e qualità dello spazio. In un'epoca segnata da trasformazioni sociali, economiche e ambientali, il progetto invita gli studi partecipanti a interpretare la micro-abitazione come opportunità progettuale, laboratorio di innovazione e strumento per immaginare nuovi modelli di vita contemporanea.

Il container diventa così un rifugio urbano capace di generare relazione, sperimentazione e nuovi punti di vista. Un gesto progettuale che ribalta stereotipi e apre immaginari inattesi, trasformando ogni ambiente in una storia da vivere. Curato da Simona Finessi, il percorso si sviluppa tra il Porto Antico e la Darsena, in dialogo con l'identità marittima della città, dando forma a un'installazione diffusa che unisce ricerca progettuale e visione poetica.

Spazio anche quest'anno ai nuovi talenti con **Designer Under 35**, percorso dedicato ai designer emergenti in cui il fluire delle idee contribuisce a delineare nuovi linguaggi del progetto e nuove visioni del futuro. Curato da Laura Palazzini, il concorso si conferma un'opportunità per giovani creativi di esporre i propri lavori e sperimentare forme e soluzioni legate a essenzialità, funzionalità e sostenibilità. In programma anche incontri e workshop con professionisti del settore.

Il **Design Talk Festival** vedrà invece il ritorno a Genova di importanti protagonisti dell'architettura e del design contemporaneo, con un programma di incontri aperti alla città dedicati alla cultura del progetto. **Moderati da Simona Finessi e Alfonso Femia, i tre incontri vedranno protagonisti:**

4 Giugno 2026

dalle 17:30 alle 19:30

Genova, Palazzo Tursi,
Salone di rappresentanza

Città: la cultura generatrice dei processi urbani

Arch.tti Sandy Attia e Matteo Scagnol, Founders MoDus Architects

Paolo Verri, Direttore Fondazione Alberto e Arnoldo Mondadori

Mattia Palazzi, Sindaco di Mantova

Francesca Coppola, Assessora all'Urbanistica del Comune di Genova

5 Giugno 2026

dalle 17:30 alle 19:30

Palazzo della Regione Liguria,
Sala Trasparenza

Surf and Turf

Arch. Leonardo Cavalli, fondatore e managing partner studio internazionale Oneworks

Arch. Francesca Pintus, Associate Director studio internazionale Oneworks

6 Giugno 2026

dalle 17:30 alle 19:30

Palazzo della ex Borsa Valori,
Sala Delle Grida

Lectio Magistralis dell'Arch. Odile Decq – Founder Studio Odile Decq

Arch. Odile Decq Lectio Magistralis

in dialogo con Arch. Alfonso Femia - Fondazione Le città del Futuro e Filippo Manuzzi, presidente di Confindustria Ceramica

Nelle precedenti edizioni sono intervenuti gli architetti Michele De Lucchi, Fabio Novembre e Clara Bona in dialogo con Luca Molinari, Mario Cucinella, Luigi Priano RPBW director con Gabriel Fagundes e Raffaella Parodi, e Massimo Adiansi di Architerror.

LE NOVITÀ: F/A FAKEAUTHENTIC, PUNTASANLORENZO E ARCHITETTURA D'INTERNI IN LIGURIA

Tra le novità della Genova Design Week 2026 arriva per la prima volta a Genova **F / A**

FakeAuthentic, piattaforma curatoriale fondata dagli architetti Stefania Agostini e Luca Mostarda, che dopo diverse tappe europee sceglie il complesso di Santa Maria di Castello come nuovo spazio di ricerca.

La mostra *SeeSaw (BILICO)*, ospitata nella Sala della Cisterna, interpreta il tema "Equilibrio" attraverso oggetti collectible, installazioni e manufatti inediti che indagano il confine tra funzione, ironia e sperimentazione progettuale. Un percorso espositivo dove autenticità e artificio, memoria storica e design contemporaneo entrano continuamente in tensione.

In parallelo sarà presentata anche *MATERIALS IN TRANSIT | 28 Tables: From Discarded to Designed*, realizzata con ETH Zürich e curata dalla professoressa Débora Mesa Molina: 28 tavoli sperimentali nati dal recupero di materiali dismessi, trasformati in nuovi elementi d'arredo attraverso ricerca architettonica e sperimentazione tecnologica.

Dopo il successo di *Annie*, l'installazione site-specific presentata nel 2025, in cui caarpa architettura e paesaggio trasformava Piazza San Lorenzo in un paesaggio sospeso tra natura e memoria, lo studio torna nel 2026 con un nuovo intervento dedicato allo spazio pubblico e alla sua percezione. Per la Genova Design Week 2026 nasce **PuntaSanLorenzo**, un progetto che reinterpreta la piazza come paesaggio costiero. Un frammento di litorale ligure – popolato da ombrelloni, teli mare e oggetti balneari – viene simbolicamente trasportato nel cuore del centro storico, trasformando uno spazio solenne e di passaggio in un luogo da vivere.

L'installazione si configura come una provocazione visiva, uditiva e spaziale: portare la spiaggia libera, informale e condivisa per eccellenza, nel tessuto urbano storico.

La superficie non è solo da osservare, ma da abitare: i visitatori sono invitati a sostare, sedersi, interagire, attivando l'opera attraverso il proprio corpo. La piazza si trasforma così in una "spiaggia urbana" viva, attiva e performativa, generando una coreografia collettiva spontanea e ridefinendo temporaneamente il rapporto tra spazio pubblico, uso e immaginario.

Dopo l'esperienza del 2025, nel 2026 si rinnova la collaborazione contenutistica con la Genova Design Week e **Architettura d'interni in Liguria**, una mostra in programma a Palazzo Saluzzo che coinvolgerà **50 studi di architettura autori di progetti di interior design realizzati sul territorio ligure**. L'esposizione sarà visitabile per tutta la durata dell'evento e sarà accompagnata da un progetto di allestimento e dalla cura editoriale della pubblicazione a firma Platform.

La mostra dialogherà inoltre con l'Architecture Festival, due giornate di incontri durante le quali gli studi selezionati si alterneranno sul palco per raccontare progetti, visioni e approcci all'architettura d'interni contemporanea.

"La Genova Design Week si conferma un potente motore di rigenerazione urbana, capace di restituire vitalità e attrattività a spazi storici della città, trasformandoli in luoghi di incontro e innovazione - *evidenzia Maurizio Caviglia, segretario generale della Camera di Commercio di Genova* -. Si tratta di un'iniziativa che la Camera di Commercio sostiene fin dalla prima edizione e sarà uno dei primi dossier che la nuova giunta della Camera di Commercio, appena rieletta, dovrà esaminare. Il Palazzo della Borsa e la Sala delle Grida svolgeranno anche quest'anno un ruolo centrale, ospitando Design Talk di altissimo livello che hanno registrato nelle passate edizioni una partecipazione ampia e qualificata".

"Con convinzione sosteniamo anche quest'anno la Genova Design Week - *sottolinea l'assessore regionale allo Sviluppo economico Alessio Piana* -. Il tema dell'Equilibrio riflette al meglio l'economia ligure, capace di coniugare la tradizione manifatturiera con l'innovazione giovanile. Con oltre 140 espositori, questa settima edizione conferma la Liguria come vetrina internazionale capace di attrarre professionisti, investimenti e bellezza nel cuore del centro storico genovese".

"L'attesa per questa settima edizione della Genova Design Week è altissima - *dice l'assessora al Turismo e al Marketing turistico del Comune di Genova, Tiziana Beghin* - perché in questi anni ha saputo regalare alla città momenti arte, confronto e socialità di livello internazionale. E anche quest'anno, ne siamo certi, saprà portare tra le strade e i palazzi genovesi innovazione, creatività, rigenerazione. Il tema di quest'anno è l'equilibrio e io penso che rispecchi in pieno anche Genova, una città fatta di equilibri tra verticalità e orizzontalità, tra gli spazi stretti dei vicoli e le sue piazze sul mare: elementi che, pur in apparente contrasto, trovano nella nostra città un equilibrio perfetto".

I NUMERI DELLA GENOVA DESIGN WEEK 2025

L'edizione 2025 della Genova Design Week ha registrato un coinvolgimento senza precedenti, con **141 appuntamenti** tra conferenze, eventi e talk, distribuiti dentro e fuori dal Distretto (94), affiancati da **10 mostre** e **37 performance musicali**.

Complessivamente, sono stati **142 gli espositori**, provenienti da tutta Italia – tra cui Genova, Milano, Torino, Bologna, Firenze, Venezia e molte altre città – a cui si aggiungono **5 partecipazioni internazionali** da Parigi, Madrid, Barcellona, València e Amsterdam.

Particolarmente significativa la presenza di **25 designer under 35**, provenienti da diverse realtà italiane, a conferma dell'attenzione della manifestazione verso le nuove generazioni e la ricerca emergente.

Rilevante anche il contributo degli studi di architettura coinvolti nei diversi progetti: **Container 02 (21)**, **Best Houses Design (80)**, **Design Radar (24)**, **Design Festival (3)** ed **Eventi Generali (18)**, per un sistema articolato e diffuso sul territorio.

Imponente, infine, la copertura mediatica, con **294 articoli pubblicati**, di cui **82 su testate di settore**, a testimonianza della crescente rilevanza della manifestazione nel panorama nazionale e internazionale.

Si ringrazia Porto Antico di Genova S.p.A per la preziosa collaborazione



PORTO ANTICO DI GENOVA

Segui la Genova Design Week!

 **Sito ufficiale:**

www.didegenova.it

 **Social media: Instagram:**

www.instagram.com/dide_distretto_design_genova/ www.instagram.com/genovadesignweek/

Facebook: www.facebook.com/genovadesignweek/ www.facebook.com/didedistrettodesigngenova/

 **Hashtag ufficiale:** #GDW26

Ufficio stampa Genova Design Week area architettura e design

• **Paola Staiano** | TAConline | **Mobile:** 335 6347576 • **Mail:** staiano@taconline.it

Ufficio stampa DiDe Distretto del Design

• **Tomaso Torre** | **Mobile:** 392 0615471 | **Mail:** press.didegenova@libero.it

Genova Design Week - Associazione Distretto del Design APS

Via Chiabrera, 33 R – Genova Tel.: +39 0102367619

E-mail: segreteria@didegenova.it